

# 30-60-90天价值展示计划

---

## 前30天：基础阶段

### 数据收集与基线建立

- 收集当前性能指标
- 记录当前状态流程
- 建立测量框架
- 设置跟踪机制

### 利益相关者参与

- 识别关键利益相关者
- 进行初步访谈
- 记录痛点
- 统一成功标准

### 快速成效

#### 改进项1. \_\_\_\_\_

- 预期影响：
- 时间线：
- 所需资源：

#### 改进项2. \_\_\_\_\_

- 预期影响：
- 时间线：
- 所需资源：

### 30天检查点

#### 需审查的关键指标：

- 指标1: \_\_\_\_\_ (目标: \_\_\_\_\_)
- 指标2: \_\_\_\_\_ (目标: \_\_\_\_\_)
- 指标3: \_\_\_\_\_ (目标: \_\_\_\_\_)

## 31-60天：实施阶段

### 流程改进

#### 改进项1. \_\_\_\_\_

- 实施步骤：
- 成功指标：
- 时间线：

#### 改进项2. \_\_\_\_\_

- 实施步骤：
- 成功指标：
- 时间线：

### 价值跟踪

- 记录改进
- 与基线比较
- 计算初始投资回报率
- 收集成功案例

### 利益相关者更新

- 准备进度报告
- 利益相关者会议
- 收集反馈
- 调整计划

### 60天检查点

#### 进度指标：

- 指标1： \_\_\_\_\_ (目标： \_\_\_\_\_)
- 指标2： \_\_\_\_\_ (目标： \_\_\_\_\_)
- 指标3： \_\_\_\_\_ (目标： \_\_\_\_\_)

## 61-90天：加速与可持续性

### 扩展成功实践

#### 实践1. \_\_\_\_\_

- 扩展计划：
- 资源需求：
- 时间线：

#### 实践2. \_\_\_\_\_

- 扩展计划：
- 资源需求：
- 时间线：